



EL CAMINO DE SANTIAGO EN CATALUNYA

DE MONTSERRAT A ACARRÀS



Generalitat de Catalunya
Departament d'Innovació,
Universitats i Empresa



Marsal, Carme

El Camino de Santiago en Catalunya : de Montserrat a Alcarràs. - (Guies turístiques de Catalunya)

ISBN 9788439378334

I. Domínguez, Rafa II. Catalunya. Direcció General de Turisme III. Títol IV. Col·lecció: Guies turístiques de Catalunya

1. Pelegrinatges cristians - Santiago de Compostel·la - Guies 2. Catalunya - Guies

914.671(036)

©Generalitat de Catalunya

Departament d'Innovació, Universitats i Empresa

Secretaria de Comerç i Turisme

Direcció General de Turisme

Texto: Carme Marsal y Rafa Domínguez

Diseño de portada e interior: Ideem Màrqueting i Comunicació, S.L.

Maquetación: Rafa Domínguez

Fotografias: Carme Marsal, Rafa Domínguez y Ferran Lloret

Impresión: Bigsa, Indústria Gràfica

Depósito legal: B-44920-2008

Índice

| | |
|--|-----|
| El Camino de Santiago: un gran itinerario cultural europeo | 5 |
| Introducción | 9 |
| Orígenes de la peregrinación a Santiago de Compostela | 10 |
| El Camino de Santiago y Cataluña | 12 |
| Algunos referentes históricos de la ruta | 18 |
| Preparar la peregrinación | 21 |
| El equipaje | 22 |
| Consejos para caminantes | 24 |
| Consejos para ciclistas | 26 |
| Los refugios en el Camino Catalán | 28 |
| Cómo llegar a Montserrat | 30 |
| El itinerario de Montserrat a Alcarràs | 33 |
| Montserrat - Igualada | 35 |
| Descripción del itinerario | 44 |
| Descripción de los alojamientos | 46 |
| Igualada - Cervera | 51 |
| Descripción del itinerario | 64 |
| Descripción de los alojamientos | 68 |
| Cervera - Castellnou de Seana | 73 |
| Descripción del itinerario | 82 |
| Descripción de los alojamientos | 84 |
| Castellnou de Seana - Lleida | 89 |
| Descripción del itinerario | 100 |
| Descripción de los alojamientos | 102 |
| Lleida - Alcarràs | 107 |
| Descripción del itinerario | 110 |
| Descripción de los alojamientos | 112 |
| Variante de Anglesola a El Palau d'Anglesola por la laguna de Ivars y Vila-sana | 117 |
| Descripción del itinerario | 126 |
| Descripción de los alojamientos | 128 |
| Ayuntamientos | 133 |
| Oficinas de turismo | 135 |
| Otros teléfonos de interés | 137 |
| Índice toponímico | 141 |



El Camino de Santiago: un gran itinerario cultural europeo

Con la publicación de esta guía de la primera fase del Camino de Santiago en Catalunya (Camí de Sant Jaume), en el tramo que va del monasterio de Montserrat a Alcarràs, en la frontera con Aragón, la Dirección General de Turismo -y el conjunto del DIUE- responde a un triple objetivo.

En primer lugar, se pretende dar respuesta al reto del Plan Estratégico del Turismo en Cataluña 2005-2010 de crear “rutas nacionales” que contribuyan a desarrollar un modelo turístico innovador, diversificado y sostenible, que valore el patrimonio catalán, entendido en un sentido amplio, que incluye desde el medio natural hasta el patrimonio histórico, arquitectónico y cultural.

La recuperación del Camino de Santiago en Cataluña responde, en segundo lugar, al objetivo global del Gobierno de la Generalitat de llevar a cabo una política efectiva de equilibrio territorial. En ese sentido, no cabe duda de que la recuperación del tramo Montserrat-Alcarràs -y del resto de tramos que se están señalizando en este momento, como el de Sant Pere de Rodes a Montserrat- contribuye a realzar el valor turístico de ciudades, lugares y comarcas interiores que poseen un patrimonio monumental y cultural de primer orden, hasta ahora poco conocido desde el punto de vista turístico.



La recuperación a medio plazo de las principales rutas catalanas del Camino de Santiago responde, en tercer lugar, a la voluntad de integrar a Cataluña en una red consolidada de grandes itinerarios culturales europeos, de los que el Camino de Santiago es el ejemplo más importante y representativo. En este sentido, el Camino de Santiago, considerado “bien cultural”, ha sido reconocido como “primer itinerario cultural europeo” por el Instituto Europeo de Itinerarios Culturales, adscrito al Consejo de Europa. Asimismo, la UNESCO ha declarado Patrimonio de la Humanidad las principales rutas del Camino de Santiago.

Por último, cabe mencionar el proceso de revitalización de los caminos de peregrinación a Santiago de Compostela, que se refleja en unas cifras muy ilustrativas. A mediados de la década de 1980 llegaban a Santiago unos 2.000 peregrinos al año y obtenían la Compostela, tras acreditar la realización de los últimos 100 km del Camino a pie, o los últimos 200 km a caballo o en bicicleta. A fecha de hoy (cifras de 2007), su número casi se ha multiplicado por mil pues, según las estadísticas facilitadas por la Oficina del Peregrino de la catedral compostelana, llegan aproximadamente 200.000 al año. Cerca de la mitad de estos procede de otros países europeos, mientras que un porcentaje muy significativo (el 9,5%, para ser exactos) procede de Cataluña. Este aumento generalizado del número de peregrinos de toda procedencia y condición admite muchas explicaciones, empezando seguramente por la religiosa. Ahora bien, es probable que el éxito contemporáneo del Camino de Santiago radique también en la necesidad de encontrar espacios de reflexión y de introspección en un mundo como el actual, sometido a cambios vertiginosos de orden económico, social y cultural. Por eso tiene sentido abandonar temporalmente el ritmo frenético de la vida cotidiana y enfrentarse a la soledad del camino, tal como lo han hecho millones de personas a lo largo de la historia. Independientemente de los motivos que mueven al peregrino, no cabe duda de que la realización de este gran itinerario cultural conlleva, también, un auténtico camino interior.

Todos estos argumentos avalan, sin duda, la apuesta por recuperar la ruta catalana del Camino de Santiago y por integrar a Cataluña en una gran red europea de caminos jacobeos. A escala catalana, el Camino se convierte en nexo de unión entre el este y el oeste de la Península Ibérica, entre Cataluña y Galicia, un auténtico “Camino de las estrellas”.

Josep Huguet i Biosca

Conseller d’Innovació, Universitats i Empresa